

LOOK THE LUXURY

MAGAZINE

N°05 · 2025



PAOLO SEBASTIAN:
*“EL VERDADERO LUJO DE LA ALTA
COSTURA ES EL TIEMPO”*

“TRUE LUXURY IN HAUTE COUTURE IS TIME”

M

ÁS ALLÁ DEL
INTERIORISMO:
LA VISIÓN DE
OITOEMPONTO

BEYOND INTERIORS: THE TIMELESS VISION OF OITOEMPONTO



Entrevista a Artur Miranda y Jacques Bec, fundadores de OITOEMPONTO.

Hay estudios que diseñan interiores, y hay quienes diseñan atmósferas. OITOEMPONTO pertenece a esta última categoría, la más rara, la más compleja. Fundado en 1993 en Oporto por Artur Miranda y Jacques Bec, este dúo creativo no ha dejado de construir un universo propio, en el que la elegancia convive con la emoción, y donde cada proyecto se convierte en una narración visual tejida con memoria, estilo y tiempo. Además, son fundadores de Fine & Candy, una marca de papelería de lujo con cuadernos, agendas y accesorios de oficina —a la vez divertidos y clásicos— hechos a mano en Portugal.

Lo suyo no es un estilo, sino una mirada. En sus manos, el Art Déco se cruza con la modernidad, el glamour con la funcionalidad, lo escénico con lo íntimo. Pero lo que realmente distingue a OITOEMPONTO es su capacidad de traducir la identidad de sus clientes en espacios habitables, poéticos, profundamente humanos. Para ellos, diseñar no es aplicar una fórmula estética, sino construir una historia. Y cada historia comienza con una conversación, con una confianza, con un gesto.

Interview with Artur Miranda and Jacques Bec, founders of OITOEMPONTO.

There are studios that design interiors, and others that design atmospheres. OITOEMPONTO belongs to the latter, the rarest, the most complex. Founded in Porto in 1993 by Artur Miranda and Jacques Bec, this creative duo has never stopped building its own universe, where elegance coexists with emotion, and every project becomes a visual narrative woven from memory, style and time. They are also the founders of Fine & Candy, a distinctive luxury stationery brand offering notebooks, diaries and office accessories—playful and classic—exquisitely hand-crafted in Portugal.

Theirs is not a style, but a viewpoint. In their hands, Art Deco meets modernity, glamour meets utility, the theatrical meets the quietly intimate. Yet what truly sets OITOEMPONTO apart is its gift for translating each client's personal identity into spaces that are liveable, deeply layered, poetic, profoundly human. For them, design is not the application of an aesthetic formula, but the crafting of a story. And every story starts with a conversation, with a shared confidence, with a gesture.



Esa filosofía cobró forma desde sus primeros encargos relevantes, como una villa en las afueras de Oporto en 1994 —su primer gran proyecto integral— o la bodega contemporánea que diseñaron desde cero en pleno valle del Duero en 2006. Desde entonces, su firma ha dejado huella en los cinco continentes. Han transformado el emblemático Four Seasons Hotel Ritz de Lisboa, reinterpretando su historia desde una visión contemporánea sin perder un gramo de su alma. En París, crearon una boutique de alta joyería como si fuera un salón privado. En Londres, diseñaron el Caviar Kaspia Club con la elegancia de un secreto bien guardado. Incluso en alta mar han plasmado su estilo: en el lujoso crucero World Traveller, reinventaron la estética del viaje con referencias a Gio Ponti y materiales sostenibles.

Pero más allá del mármol, de las líneas depuradas o de los terciopelos cuidadosamente escogidos, cálidos y sedosos, late su verdadero y principal lujo: el tiempo. OITOMPONTO rehúye la urgencia y abraza el proceso, el detalle, la artesanía. Son fervientes defensores de lo hecho a medida, del saber hacer de los oficios, de la belleza que no grita. En un mundo acelerado, ellos se detienen. Y en esa pausa es donde sucede la magia.

That philosophy took shape with their first significant commissions, as a villa on the outskirts of Porto in 1994—their first fully holistic project—or the contemporary winery they designed from scratch in the heart of the Douro Valley in 2006. Since then, their signature has left its mark on all five continents. They have transformed Lisbon's iconic Four Seasons Hotel Ritz, re-imagining its story through a contemporary lens without losing a grain of its soul. In Paris, they created a high-jewellery boutique as if it were a private salon. In London, they crafted the Caviar Kaspia Club with the discreet elegance of a well-kept secret. Even at sea their style endures: aboard the luxurious World Traveller cruise ship they reinvented the aesthetics of travel, referencing Gio Ponti and using sustainable materials.

But beyond marble, refined lines or velvets carefully chosen lies their truest luxury: time itself. OITOMPONTO sidesteps haste and cherishes process, detail and craftsmanship. They are passionate advocates of the made-to-measure, the time-honoured mastery of the trades, a beauty that whispers rather than shouts. In an ever-accelerating world, they come to a deliberate halt — and within that hush, the magic quietly unfolds.

Hoy, después de más de tres décadas de trabajo compartido, Miranda y Bec siguen moviéndose entre Lisboa, Oporto y París, pero también entre la intuición y la precisión, entre la nostalgia y la innovación. Para entender mejor su filosofía, conversamos con ellos sobre sus obsesiones creativas y su forma de entender el diseño como una manera de contar —y habitar— historias.

OITOEMPONTO tiene un estilo inconfundible, ¿cómo describiríais vuestra visión estética y cómo ha evolucionado desde vuestros inicios?

En primer lugar, ¡muchas gracias por vuestros elogios! De hecho, nuestra visión estética ha evolucionado desde la creación de Oitoemponto en 1993. Como es de esperar, el mundo y su dinámica han cambiado mucho desde entonces. Lo que llamas “un estilo inconfundible” es simplemente fruto de nuestro recorrido, curiosidad y experiencia a lo largo de los años.

Comenzamos con una mentalidad amplia pero un enfoque más limitado, típico de principios de los 90. Con el tiempo, la mentalidad sigue siendo abierta, pero el enfoque es más complejo y global.

Today, after more than three decades of shared work, Miranda and Bec keep moving between Lisbon, Porto and Paris, but also between intuition and precision, between nostalgia and innovation. To grasp their philosophy, we spoke with them about their creative obsessions and their view of design as a way to tell—and meaningfully inhabit—lasting, personal, resonant stories.

OITOEMPONTO boasts a distinctive style; how would you describe your aesthetic vision and its evolution since inception?

First of all, thank you very much for your kind words! Indeed, our aesthetic vision has evolved since OITOEMPONTO was founded in 1993. As one might expect, the world and its rhythms have changed greatly since then. What you refer to as an “unmistakable style” is simply the outcome of our journey, our curiosity and our years of experience.

We started out with an open mindset but a narrower focus, typical of the early Nineties. Over time the mindset remains open, yet the focus has become far more complex and global.





Vuestro enfoque va más allá de lo visual, parece casi narrativo. ¿Qué papel juega la historia o el concepto detrás de un espacio en vuestro proceso creativo?

Sí, somos narradores de historias, siempre damos protagonismo a los actores principales, ya que nos gusta crear hogares más que casas.

El factor humano es lo más importante para poder construir la historia adecuada. Por eso siempre pedimos a nuestros clientes que traigan algo de su pasado, para así poder crear un futuro.

En una época marcada por la inmediatez, vosotros apostáis por la artesanía, la calidad y el diseño duradero. ¿Creéis que ese es el verdadero lujo hoy en día?

No luchamos contra la inmediatez de los tiempos actuales, aunque no nos guste. Como dices, valoramos la artesanía, la calidad y el diseño duradero, que para nosotros son la esencia del lujo. Nos encanta lo hecho a medida y por encargo. Admiramos a los artesanos apasionados y los materiales bellos, atemporales y duraderos. Para nosotros, ser actual es estar informado y ser, de algún modo, diferente.

Habéis trabajado en distintos contextos internacionales; ¿cómo equilibráis vuestra identidad con la cultura local y las expectativas de cada cliente o lugar?

Hemos trabajado un poco por todas partes, desde Luanda en África hasta São Paulo en Brasil, pasando por Moscú, Londres, Portugal, París, Arabia Saudí o el sur de Francia. Siempre prestamos mucha más atención a la personalidad del cliente que a las costumbres locales.

Your approach goes beyond the purely visual; it feels almost narrative. What part does the story or concept behind a space play in your creative process?

Yes, we are storytellers and we always give centre stage to the main players, as we like to create homes rather than houses.

The human factor in every project is the most important resource for building the right narrative. That is why we ask our clients to contribute with something from their past, so we can shape a future.

In an age driven by immediacy, you champion craftsmanship, quality and lasting design. Do you see that as true luxury today?

We do not fight against today's urgency, even though we dislike it. As you say, we prize craftsmanship, quality and lasting design, which for us are the very essence of true luxury. We love work that is bespoke and commissioned. We admire passionate artisans and materials that are beautiful, timeless and enduring. For us, to be current is to be informed and, in some way, distinctive.

You've worked in various international contexts; how do you balance your own identity with the local culture and each client's or place's expectations?

We have worked pretty much everywhere, from Luanda in Africa to São Paulo in Brazil, taking in Moscow, London, Portugal, Paris, Saudi Arabia and the south of France along the way. We always pay more attention to the client's personality than to local customs.



Por supuesto, una casa en la ciudad será diferente de una casa en la playa, y una casa en el campo también será, sin duda, distinta. Sin embargo, no creemos que nuestros clientes (a menos que así lo pidan) estén dispuestos a vivir en una tienda de campaña solo porque están en la playa, o rodeados de matrioshkas solo porque viven en Moscú...

Diseñamos casas para personas con un estilo de vida, que se adapta al lugar donde están; no obligamos a nadie a adoptar costumbres locales en su forma de vivir.

¿Cuál consideráis que ha sido un proyecto clave en vuestra trayectoria y por qué?

Supongo que en 1994, un proyecto llave en mano de una gran villa que realizamos para un cliente completamente nuevo —con un presupuesto considerable para la época— fue un verdadero impulso para nuestra empresa. También en 2006, cuando se nos encargó un proyecto arquitectónico desde cero para una bodega en la región del Duero, en Portugal...Somos muy afortunados por la confianza y el respaldo que todos nuestros clientes nos han mostrado a lo largo del tiempo.

El diseño de interiores de lujo está cambiando: sostenibilidad, tecnología, nuevas generaciones de clientes... ¿Qué tendencias creéis que marcarán el futuro y cómo os preparáis para ellas?

Nos apasiona la tecnología y, por supuesto, también la sostenibilidad. A lo largo de los años, siempre nos hemos mostrado muy comprometidos con estas cuestiones, e incorporamos en la medida de lo posible —y según los deseos de nuestros clientes— las tecnologías más eficientes, prestando mucha atención a su evolución constante.

Of course, a city home will differ from a seaside retreat, and a country house will be truly distinct, undeniably, at all times. Nevertheless, we cannot imagine clients—unless they explicitly ask—wanting to live in a tent just because they are on the coast, or hemmed in by matrioshkas merely because they live in Moscow...

We shape homes for people whose lifestyle adapts naturally to the setting; we never oblige anyone to adopt local habits or rituals in the way they choose to live.

Which project do you regard as a key milestone in your career, and why?

I suppose that back in 1994, a turnkey project for a large villa that we delivered for a completely new client — with a budget deemed quite considerable at the time — gave our fledgling studio a genuine boost. Then in 2006, we were commissioned to design from scratch an ambitious architectural scheme for a winery in Portugal's Douro region... We are extremely fortunate for the enduring trust and support that all our clients have continually shown us throughout the many years.

Luxury interior design is changing: sustainability, technology, new generations of clients... Which trends do you believe will shape the future, and how are you preparing for them?

We are passionate about technology and, naturally, about sustainability too. Over the years, we have remained deeply committed to both, incorporating—wherever possible and in line with our clients' wishes—the most efficient technologies and sustainable materials, while keeping a close watch on their continual evolution.