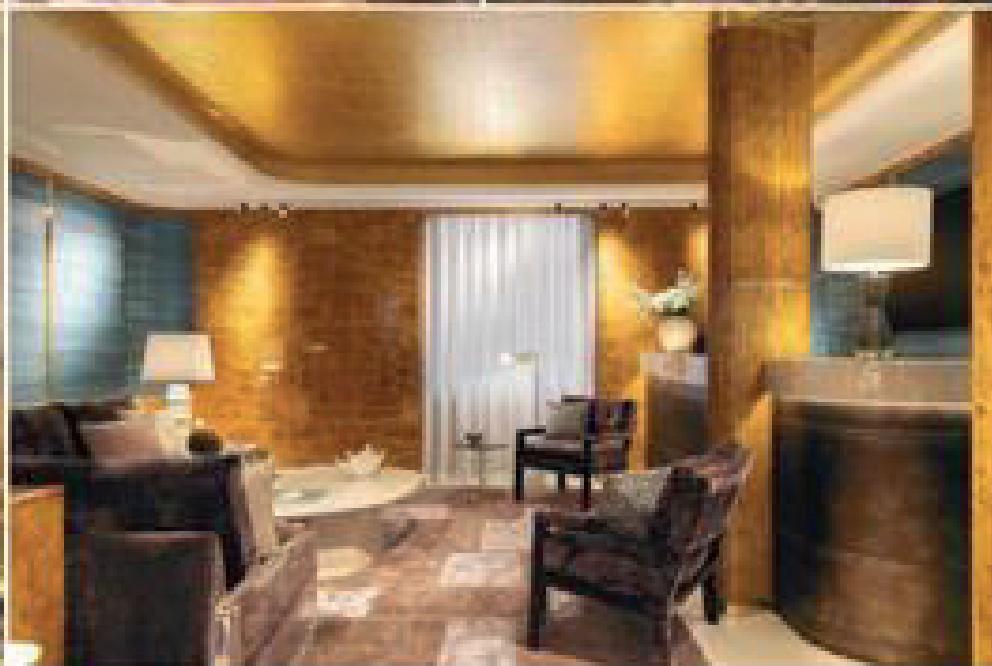
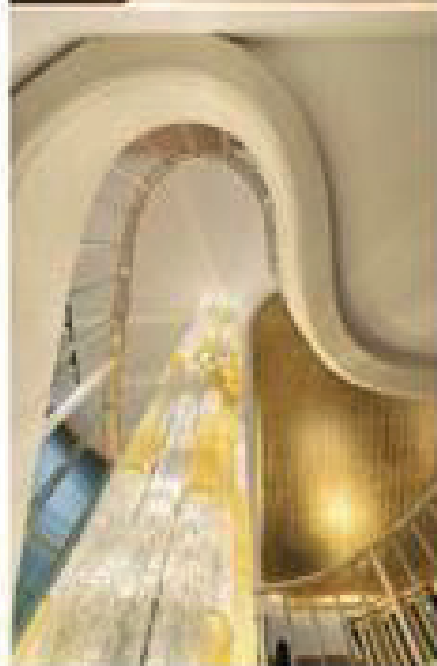
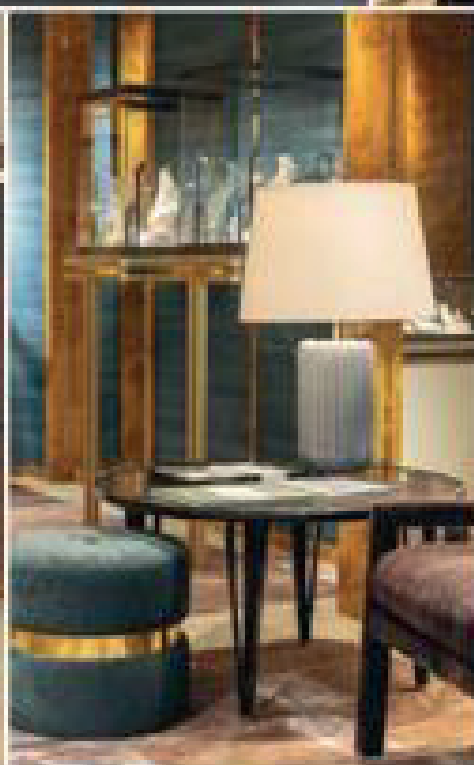
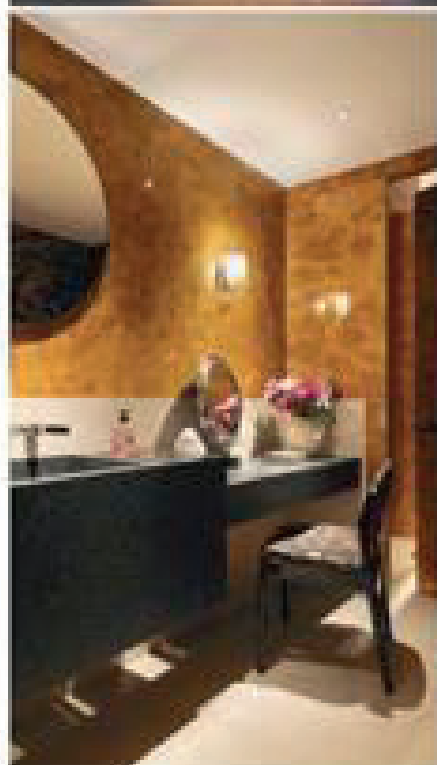
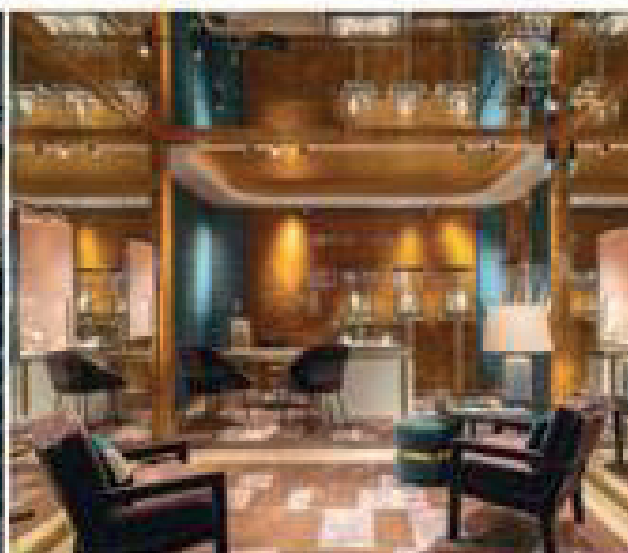




VALODE & PISTRE ARCHITECTES
a+ / SAMUEL DELMAS
ATELIER DU PONT

DOSSIER OUTDOOR
HOSHINO ARCHITECTS
CLÉMENT CONIL ARCHITECTES

DOSSIER CONTRACT
STUDIO MUZA LAB
MAISON EDOUARD FRANÇOIS
METZGER ET ASSOCIÉS ARCHITECTURE



Agencement et menuiserie : BEC, Portugal - Mobilier : Production Oiteemponto, Portugal - Tapis sur mesure en laine et soie végétale : Ferreira de Sá, Portugal - Sole murale : Philip Jeffries, USA - Lustre sur mesure : Venonese, Paris - Éclairage technique : V&A, Italie

BOUTIQUE ROBERTO COIN OITOEMPONTO

TEXTE CHRISTINE BLANCHET

PHOTOGRAPHIE JOSÉ MANUEL FERRÃO

Le maître joaillier italien, Roberto Coin, inaugure son premier flagship parisien au 25 avenue Victor Hugo, dans le 16^e arrondissement. Signée par le duo Artur Miranda et Jacques Bec du studio OITOEMPONTO, la boutique sur deux niveaux revisite l'esthétique des seventies. En fusionnant l'élégance italienne et le luxe parisien, ils ont repensé l'espace, le mobilier jusqu'aux présentoirs, afin de créer une expérience unique et sophistiquée pour chaque client.

Inspiré d'un salon parisien, le parti pris des architectes d'intérieur était de concevoir une atmosphère intime, où chaque détail a été minutieusement étudié : des panneaux en bois de peuplier, des surfaces en sole bleu vénitien, un plafond délicatement orné de feuille d'or et un sol tuilé à la main dans des nuances de mauve.

Le premier étage est mis en valeur par un escalier élégant avec des tubes en verre, transparent et brillant, accompagné d'un monumental lustre en verre qui attire les visiteurs. Une fois là-haut, un espace aux allures d'appartement les attend, avec un bar, un canapé et un boudoir intime, propice aux échanges et à la création de liens authentiques entre la marque et ses clients.

Quel a été le fil conducteur du projet ?

Nous avons voulu créer un espace qui incarne à la fois l'élégance parisienne et l'identité italienne de Roberto Coin, pour offrir une atmosphère chaleureuse et feutrée, quelque peu distincte des boutiques traditionnelles de la marque. L'idée était de la positionner dans le marché du luxe avec une boutique qui ne soit pas simplement un point de vente, mais une véritable expérience immersive.

Quelle narration avez-vous voulu donner par la texture et les couleurs ?

Le projet repose sur une collaboration étroite avec nos menuisiers et artisans, en particulier pour le travail du bois. Nous avons minutieusement sélectionné les feuilles de placage, une véritable œuvre d'art dans l'assemblage, qu'il s'agisse d'un déploiement ouvert ou plus subtil. Pour le lustre, nous avons choisi une pièce conçue à partir de tubes hexagonaux en verre. Sa forme et sa transparence permettent de capter l'attention sans surcharger l'espace, invitant ainsi les visiteurs à se rendre au premier étage.

Enfin, le papier peint en soie, avec ses raccords subtils, ajoute une touche raffinée. Les imperfections naturelles des soies sont sublimes par des barres dorées qui marquent les contours de manière graphique et élégante. Cela apporte un détail supplémentaire dans l'univers précieux de la boutique.

L'utilisation de bois et d'éléments dorés, rappelant les décors des années 1970, donne à l'espace une ambiance intemporelle, qui pourrait laisser supposer que la boutique a toujours été là. Nous voulions insuffler ce sentiment d'histoire pour valoriser les bijoux de haute qualité de la marque.

Quelle lumière avez-vous recherchée ?

La lumière a été un aspect fondamental, et nous la travaillons toujours en interne. Nous avons opté pour une approche qui privilégie les ombres autant que la lumière, car, dans des espaces plus privés, cela joue un rôle essentiel pour créer une ambiance intime. Dans la boutique, chaque pièce et chaque bijou méritaient une attention particulière, avec différents angles de lumière pour les faire briller de manière optimale. Nous avons utilisé trois types de lumière et de puissance, avec des angles spécifiques, pour obtenir des effets variés et subtilement nuancés. Par exemple, dans les espaces où les clients s'assoient, il est essentiel d'obtenir une lumière « magique » qui va magnifier les bijoux. L'utilisation de miroirs est également un point clé : la lumière doit être dirigée de façon précise pour obtenir un reflet discret sans éblouir.

Cela peut sembler complexe, mais la lumière fait partie intégrante de la scénographie et de la narration du lieu. Chaque détail est pris en compte, de l'éclairage du rideau à celui des surfaces blanches qui apportent une douceur supplémentaire à l'espace. ■



